

# Zasada przejrzystości – realizacja obowiązku informacyjnego

**Nowe podejście do ochrony danych.**

**Wpływ RODO na przetwarzanie danych przez instytucje publiczne**

Warszawa, 5 kwietnia 2018 roku

„Zasada przejrzystości wymaga, by wszelkie informacje kierowane do ogółu społeczeństwa lub osoby, której dane dotyczą, były zwięzłe, łatwo dostępne i zrozumiałe, by były formułowane jasnym i prostym językiem, a w stosownych przypadkach, dodatkowo wizualizowane. Informacje te mogą być przekazywane w formie elektronicznej, na przykład za pomocą strony internetowej, gdy są kierowane do ogółu społeczeństwa. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy duża liczba podmiotów i złożoność technologiczna działań sprawiają, że osobie, której dane dotyczą, trudno jest dowiedzieć się i zrozumieć, czy dotyczące jej dane osobowe są zbierane, przez kogo oraz w jakim celu, na przykład w przypadku reklamy w internecie. Zważywszy że dzieci zasługują na szczególną ochronę, wszelkie informacje i komunikaty – gdy przetwarzanie dotyczy dziecka – powinny być sformułowane tak jasnym i prostym językiem, by dziecko mogło je bez trudu zrozumieć”.

Jak trudny jest fragment o zasadzie przejrzystości?

**FOG = 17,17**

Jak trudny jest fragment o zasadzie przejrzystości?

**FOG = 17,17**

**matura = 12**

Jak trudny jest fragment o zasadzie przejrzystości?

FOG = 17,17



koniec studiów

„Jest to rozporządzenie napisane językiem urzędowym. Zdania są zbyt długie. Po pierwszym przeczytaniu tekst nie jest zrozumiały. Nie ma światła w tekście. Wpływa to na mglistość tego tekstu. Jest dużo przeszkadzajek gramatycznych takich jak imiesłowy (...). W tekście jest napisane aby informacje były formułowane jasnym i prostym językiem a sam tekst nie jest napisany ani jasno ani prosto. Jest zwrócona uwaga na wizualizowanie, a czytamy jednolity tekst.

Sądzę, że pisanie rozporządzenia o formułowaniu informacji jasnym i prostym językiem wymaga od autora znajomości zasad prostego języka”.

„»Zasada przejrzystości wymaga...« przede wszystkim tego, żeby tekst był zrozumiały za pierwszym razem. Mimo mojej koncentracji i skupienia, udało mi się rozgryźć, o co chodzi dopiero po trzecim przeczytaniu”.

„Nie jestem właściwą osobą by odpowiadać na to pytanie. Po pierwsze nawykłam do czytania tekstów prawnych i nie mam problemu z ich rozumieniem (...)”.



„Tekst ma charakter prawny, więc zrozumiałe będzie użycie czasem zwrotów, które nie są powszechnie używane. Ten fragment mówi akurat o bardzo prostym mechanizmie – ustawy mają być proste i zrozumiałe dla wszystkich. W szczególności, jeśli dane dotyczą dziecka, ma ono rozumieć kto i po co zbiera jego dane. Zbędne jest więc używanie słów i zwrotów, które niepotrzebnie zakłócają odbiór”.

„Zasada przejrzystości wymaga, by wszelkie informacje kierowane do ogółu społeczeństwa lub osoby, której dane dotyczą, były **zwięzłe, łatwo dostępne i zrozumiałe**, by były formułowane **jasnym i prostym językiem**, a w stosownych przypadkach, dodatkowo **wizualizowane**. Informacje te mogą być przekazywane w formie elektronicznej, na przykład za pomocą strony internetowej, gdy są kierowane do ogółu społeczeństwa. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy duża liczba podmiotów i złożoność technologiczna działań sprawiają, że osobie, której dane dotyczą, trudno jest dowiedzieć się i zrozumieć, czy dotyczące jej dane osobowe są zbierane, przez kogo oraz w jakim celu, na przykład w przypadku reklamy w internecie. Zważywszy że dzieci zasługują na szczególną ochronę, wszelkie informacje i komunikaty – gdy przetwarzanie dotyczy dziecka – powinny być sformułowane tak jasnym i prostym językiem, by dziecko mogło je bez trudu zrozumieć”.

„Zasada przejrzystości wymaga, by wszelkie informacje kierowane do ogółu społeczeństwa lub osoby, której dane dotyczą, były zwięzłe, łatwo dostępne i zrozumiałe, by były formułowane jasnym i prostym językiem, a w stosownych przypadkach, dodatkowo wizualizowane. Informacje te mogą być przekazywane w formie elektronicznej, na przykład za pomocą strony internetowej, gdy są kierowane do ogółu społeczeństwa. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy duża liczba podmiotów i złożoność technologiczna działań sprawiają, że osobie, której dane dotyczą, trudno jest dowiedzieć się i zrozumieć, czy dotyczące jej dane osobowe są zbierane, przez kogo oraz w jakim celu, na przykład w przypadku reklamy w internecie. **Zważywszy że dzieci zasługują na szczególną ochronę, wszelkie informacje i komunikaty – gdy przetwarzanie dotyczy dziecka – powinny być sformułowane tak jasnym i prostym językiem, by dziecko mogło je bez trudu zrozumieć”.**

Istota

1. Dostosuj się do odbiorcy.

# Istota

1. Dostosuj się do odbiorcy.
2. Pisz według zasady PKP – potrzebnie, krótko i prawdziwie.

# Istota

1. Dostosuj się do odbiorcy.
2. Pisz według zasady PKP – potrzebnie, krótko i prawdziwie.
3. Używaj grafiki (oraz światła).

# Istota

1. Dostosuj się do odbiorcy.
2. Pisz według zasady PKP – potrzebnie, krótko i prawdziwie.
3. Używaj grafiki (oraz światła).
4. Stosuj zasady prostego języka.

Dostosuj się do odbiorcy – np.:

[logios.pl](https://logios.pl)



# Pisz według zasady PKP – potrzebnie, krótko i prawdziwie

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celu wykonania umowy, dokonania rozliczeń finansowych oraz w celach marketingowych.

Będziemy przetwarzać Pani dane osobowe, aby:

- zawrzeć umowę i wypełniać jej warunki,
- wykonywać rozliczenia finansowe,
- prowadzić nasze kampanie reklamowe i inne działania marketingowe,
- sprzedawać nasze produkty i usługi.

(źródło: **Zainwestuj w prywatność – przygotowujemy się do #RODO**, Warszawa, 29 stycznia 2018 r., autorki: adw. Anna Kobylańska, Ewelina Moroń)

# Używaj grafiki (oraz światełka)

(źródło: PZU W Razie Wypadku – OWU)

## WYPOWIEDZENIE UMOWY

– czyli jak właściciel polisy może zrezygnować z umowy

**20.** Właściciel polisy może wypowiedzieć umowę:

- 1) w każdym czasie oraz
- 2) bez podania przyczyny, oraz
- 3) na piśmie, oraz
- 4) z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia.

**21.** Okres wypowiedzenia zaczyna się pierwszego dnia miesiąca, który następuje po miesiącu, kiedy otrzymaliśmy wypowiedzenie.



### PRZYKŁAD

Jeśli właściciel polisy prześle wypowiedzenie np. 25 kwietnia, okres wypowiedzenia liczy się od 1 maja i trwa do końca lipca.

# Stosuj zasady prostego języka

1. Jedna myśl to jedno zdanie. Bez wtrąceń. Jedno orzeczenie lub dwa. Ala ma kota.

# Stosuj zasady prostego języka

1. Jedna myśl to jedno zdanie. Bez wtrąceń. Jedno orzeczenie lub dwa. Ala ma kota.
2. Czasowniki są ważne. Bez strony biernej. Bez rzeczowników odczasownikowych. Bez imiesłówów. KTO ROBI CO.

# Stosuj zasady prostego języka

1. Jedna myśl to jedno zdanie. Bez wtrąceń. Jedno orzeczenie lub dwa. Ala ma kota.
2. Czasowniki są ważne. Bez strony biernej. Bez rzeczowników odczasownikowych. Bez imiesłówów. KTO ROBI CO.
3. Wyjaśniajmy trudne. Przykłady.  
Doprecyzowania. Wizualizacje. Parafrazy.  
Dodatkowe informacje. Profilowanie to...

Teraz Państwo!  
Zmieńmy coś.